



BRIEF

La bulle en ville

Le centre du Guesclin - Place Chanzy - 79000 Niort

05 49 78 71 73

Présentation.

La Bulle en Ville est une entreprise innovante et engagée, née d'une volonté de reconnecter la vie citadine avec la nature. Fondée en 2018, l'entreprise répond à un besoin croissant : offrir des espaces alternatifs en milieu urbain, où l'on peut s'évader, se ressourcer et profiter d'un moment de tranquillité tout en restant au cœur de la ville.

Concept.

La Bulle en Ville propose des cabanes et structures légères, éco-conçues et modulables, implantées dans les zones urbaines (toits d'immeubles, parcs publics, jardins partagés, bulles etc.). Ces bulles offrent des usages variés :

Espaces de détente : bulles de calme pour les citoyens en quête de répit.

Espaces de travail : zones de coworking atypiques, stimulantes et immersives.

Hébergements temporaires : mini-refuges urbains pour une nuit insolite en ville.

Espaces événementiels : lieux privatisables pour des ateliers, conférences, ou événements d'entreprise.

Valeurs et engagements.

Durabilité : matériaux écologiques, cabanes conçues pour minimiser l'impact environnemental.

Innovation : création de structures architecturales modernes et fonctionnelles.

Bien-être : offrir des espaces propices à la détente, au travail et à la créativité.

Ancrage local : collaboration avec des artisans et designers locaux pour la conception et l'implantation des cabanes.

Positionnement.

La Bulle en Ville se positionne comme un acteur pionnier de la réinvention de l'espace urbain.

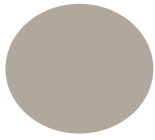
Cibles.

B2C : particuliers citoyens et touristes en quête d'hébergement insolite.

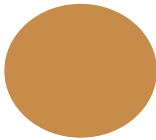
B2B : entreprises cherchant des lieux atypiques pour leurs équipes et événements.

Collectivités locales : villes et municipalités souhaitant intégrer des structures éphémères ou pérennes dans leurs projets d'urbanisme vert.

Notre Charte Graphique.



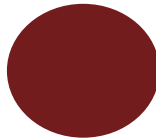
#b0a79d



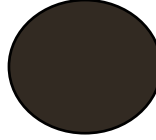
#c78b4a



#768863



#731d1d



#322a22

Titres.

Arial Rounded MT Bold

Textes.

Apple Symbols

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras in varius mi. Suspendisse varius eget leo a tincidunt. Phasellus mauris urna, lacinia ut est non, lacinia mollis nunc. Donec semper elit ac metus pellentesque, at varius nulla volutpat.

La Bulle en Ville

La demande.

Identité visuelle :

Logo & logotype déclinable

Un logo principal et ses déclinaisons adaptées (monochrome, favicon, version compacte) pour différents supports (numériques, imprimés).

Supports de communication :

Brochure commerciale (numérique et imprimable)

Présentation des différents types de "bulles" (détente, coworking, hébergement, événementiel).

Mise en avant des matériaux et de la démarche durable.

Cibles : entreprises, collectivités, particuliers.

Supports digitaux :

Gabarits pour les réseaux sociaux

Templates pour posts et stories (Instagram, LinkedIn, Facebook).

Visuels type mettant en avant les bulles et l'expérience utilisateur.

Livrables bonus optionnels

Vidéo corporate

Vidéo de présentation (1 à 2 minutes) mettant en scène les différentes bulles et leur usage.

Mockups et visuels 3D

Illustrations des bulles dans des environnements réels (toits d'immeubles, jardins partagés, etc.).

Le budget.

Le projet s'étalera sur 7,5 jours de travail avec un tarif journalier de 800 € par personne, pour un total de 5 600 €. Ce budget couvre l'ensemble des prestations nécessaires, réparties comme suit :

Identité visuelle – 2,5 jour (2000 €)

Création d'un logo principal et de ses déclinaisons (monochrome, favicon, version compacte), ainsi que la définition d'une charte graphique simplifiée comprenant la palette de couleurs et les typographies.

Brochure commerciale – 1,5 jour (1 200 €)

Conception éditoriale et design d'une brochure numérique et imprimable, présentant les différents types de « bulles » et mettant en avant les matériaux utilisés ainsi que la démarche durable.

Présentation PowerPoint professionnelle – 1 jour (800 €)

Création d'un modèle PowerPoint personnalisé pour les rendez-vous clients et partenaires, avec un design soigné et cohérent avec l'identité visuelle.

Gabarits pour les réseaux sociaux – 2 jour (1200 €)

Conception de templates pour les posts et stories, adaptés aux principaux réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook), mettant en avant les bulles et l'expérience utilisateur.

Suivi et finalisation des livrables – 0,5 jour (400 €)

Cette phase comprend la vérification, les ajustements finaux et la remise des fichiers finaux prêts à l'usage.

Total général : 5600 €

Ce budget inclut la création des livrables essentiels ainsi que le suivi nécessaire pour garantir leur qualité et leur cohérence avec l'image de La Bulle en Ville.



La bulle en ville

Le centre du Guesclin - Place Chanzy - 79000 Niort

05 49 78 71 73